**ПОЛОЖЕНИЕ**

**улусной научно-практической конференции«Будущий предприниматель»**

**(по экономике и предпринимательству), посвященной Году Предпринимательства в РС(Я)**

**1. Цели и задачи конференции:**

**-** привлечение учащихся к проектной и научно-исследовательской работе в области экономической науки и предпринимательства;

- формирование финансовой грамотности учащихся;

- выявление творческого потенциала учащихся в области экономической науки и предпринимательства;

- обобщение и распространение передового опыта предпринимателей малого и среднего бизнеса;

- формирование компетенций навыков, деловых и личностных качеств обучающихся, направленных на освоение предпринимательской деятельности

- обобщение опыта работы и реклама учебных кооперативов, фирм

**2. Место и время проведения конференции:**

Конференция будет проходить 18 декабря 2015 года на базе МБОУ «Арылахская агротехнологическая средняя общеобразовательная школа им.Л. Попова», в с. Усун-Кюель.

**3. Состав участников**

К участию в конференции допускаются учащиеся 8-11 классов школ улуса. Каждый участник конференции должен подготовить исследовательскую, проектную и реферативную работу на 5-7 минут, объемом 10-12 страниц. Работы могут быть дополнены наглядно-иллюстративным материалом.

В ярмарке учебных кооперативов, фирм принимают участие команды школ из 2-3 человек

Заявки на участие в конференции принимаются до 15 декабря 2015 г. по тел.25-0-15; факсу 25-6-97; e-mail.ru:asoch@mail.ru

Докладчик должен иметь свой рабочий экземпляр текста доклада в бумажном и электронном носителях.

**4. Конференция проводится по направлениям (секциям):**

1. «Мой бизнес план» (проектная деятельность)
2. Семейная экономика и бизнес
3. Развитие малого и среднего бизнеса (распространение передового опыта предпринимателей, кооперативов малого и среднего бизнеса)
4. Ярмарка учебных кооперативов, фирм (представление команды, защита-презентация работы кооператива, фирмы, продвижение товара и услуг, ведение переговоров с клиентами и партнерами, заключение сделок, рекламные акции)
5. **Критерии оценки докладов и требований к оформлению работы:**

При заслушивании докладов члены жюри будут оценивать работы по 10 бальной системе по следующим критериям:

1. Оценка содержания работы:

- четкость постановки цели и задачи представленной работы;

- актуальность проблемы

- обоснованность выбранной методики исследования и ее использование;

- наличие выводов и рекомендаций, их объективность (практичность)

- собственный вклад авторов в представленную работу;

- наглядно иллюстрированный материал (презентация, рисунки, проекты, графики и.т.д.)

- оформление работы

1. Оценка выступления (доклада) участников:

- четкость и логичность выступающего, владение ораторским искусством и материалом темы исследования, владение языком выступления (четкость изложения мысли);

- использование в докладе наглядно иллюстрированного материала;

- регламент выступающего – не более 7 минут

1. Требования к оформлению работы:

Работа, предоставляемая на конференцию должна включать – титульный лист, где должны быть указаны: название работы, имя авторов, ФИО руководителя (полностью), ФИО научного руководителя (если имеется), название базового учреждения, год выполнения работы. Текст работы должна включать следующие разделы: введение, методика исследования, результаты исследования, выводы, заключение, список использованной литературы, приложения.

1. **Требования и критерии оценки выставок учебных кооперативов, фирм**

Каждая команда оформляет табличку с наименованием фирмы, электронную презентацию, продукцию, рекламные материалы.

Конкурсная программа состоит из трех этапов:

1 этап – конкурс-представление команды, защита электронной презентации о работе кооперативов, фирм

2 этап –конкурс-презентация продукта

3 этап – конкурс продаж и умения проводить рекламу, заключение сделок

В процессе работы ярмарки участники команд должны быть готовы отвечать на вопросы жюри и посетителей по продукции кооператива, фирмы, ее деятельности

1. **Награждение**

Участники конференции, занявшие призовые места по каждому направлению будут награждены дипломами и призами, всем участникам выдаются сертификаты об участии в НПК, ярмарке кооперативов, фирм

По результатам работы ярмарки жюри определяет:

- «Лучшую команду

- «Лучшую рекламную презентацию»

- «Самые эффективные продажи»

- «Лучшее заключение сделок»

Команды, представившие лучшие результаты получают Дипломы победителей и призы.

**Оргкомитет**